

CENTRO

CULTURAL

LA MONEDA



LIBRE ACCESO

ESPACIO PÚBLICO CONTEMPORÁNEO EN LATINOAMERICA



Presentación

«Libre Acceso» transporta al visitante a través de una serie de espacios y estructuras urbanas que representan distintas formas de construir la relación entre proyectos y sociedad. En términos narrativos y de ordenamiento, se exhiben siete grupos de piezas audiovisuales que introducen a los espectadores de manera sensorial (imágenes en movimiento, sonidos, tonalidades) y, al mismo tiempo, los movilizan a circular de forma libre por la sala.

Cada grupo, a partir de un proyecto arquitectónico distinto, se conforma por un video con la intención de mostrar proyectos icónicos de América Latina y profundizar en sus temáticas, referencias y parentesco.

Con ello, se pretende que el público pueda captar los elementos comunes y las divergencias de un territorio tan grande como América Latina, y también ampliar su comprensión sobre el diseño, planificación, uso del espacio y otros factores fundamentales insertos en cada proyecto erigido.

Los siete proyectos exhibidos en forma de video fueron ejecutados en siete países distintos de la región: Bolivia (La Paz – El Alto), Brasil (Florianópolis), Chile (Nancagua), Colombia (Medellín), México (Chiapas), Perú (Lima) y Venezuela (Caracas).



Componentes

- Siete videos de casos de estudios latinoamericanos



La gran cubierta

En esta sección se destaca el proyecto Orquideorama de Medellín, Colombia (2006), realizado por Plan B Architects + JPRCR Architects bajo la temática de grandes cubiertas que controlan la meteorología para proteger usos y acciones dentro del espacio. Otros proyectos relacionados son: el Parque do Ibirapuera en Sao Paulo, Brasil (1955) y obras de del arquitecto argentino Amancio Williams y el arquitecto brasileño Sergio Bernardes.





Cuerpo activo

En esta sección se destaca el proyecto Multiprogram Ship, Venezuela (2014), realizado por Alejandro Haiek (LAB PRO FAB). Se consideran además complejos multiuso de actividades para la ciudadanía. Otro proyecto relacionado es la Arena do Morro en Natal en Brasil (2014).





Contextos responsables

En esta sección destaca el proyecto arquitectónico para la Municipalidad de Nancagua, Chile (2016), realizado por Beals Lyon. Se trata de proyectos institucionales que, a través de su diseño, conceden un espacio público a la ciudad. Otros proyectos emparentados son: Región Sur del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) en Montevideo, Uruguay (2018); el teatro al aire libre del Centro Cultural de Teopazonclo, México (2019); y Museo de Arte de Sao Paulo, diseñado por Lina Bo Bardi.





Intersticios

En esta sección se destaca el proyecto Comedor La Balanza-Comas, Perú (2017), de FITEKANTROPUS. El tema está enfocado en el aprovechamiento de los espacios residuales y de circulación en la ciudad informal. Otros proyectos relacionados son las intervenciones de Lab.Pro.Fab, Pico Colectivo o Enlace Estudio de Caracas en Venezuela.





El mercado

En este capítulo se aborda el Mercado Guadalupe y Mercado Catarino Garza en México (2019-21), proyecto del Colectivo C733. Se trata de los mercados como lugares de intercambio social y comercial.





Nudos intermodales

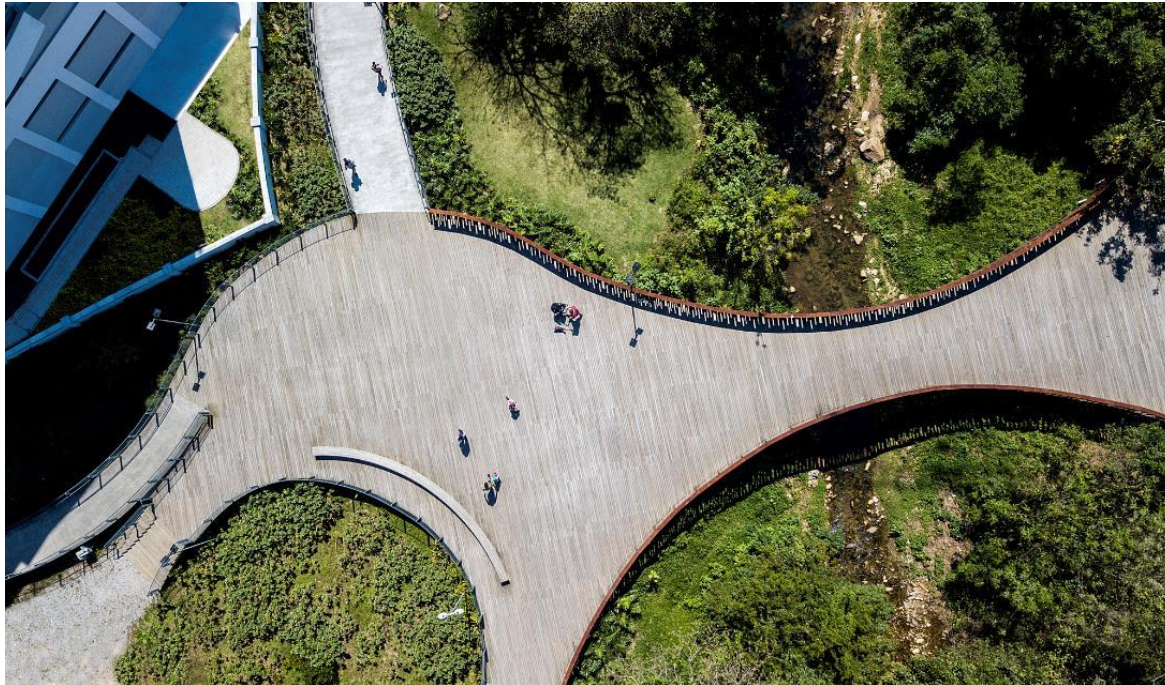
En esta sección se muestra el Teleférico de Bolivia (2014) realizado por Grupo AM. La temática está centrada en los nudos intermodales, es decir, la infraestructura de transporte como motor de complejidad.





De la ciudad al territorio

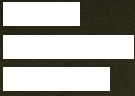
En el séptimo video se trabaja el Parque lineal Corrego Grande, Brasil (2016), realizado por Juliana Castro Souza. A través de este ejemplo se aborda la ciudad como un territorio de proyectos a gran escala que tienen la capacidad de acoger multitudes.



LIBRE ACCESO

ESPACIO PÚBLICO
CONTEMPORÁNEO
EN AMÉRICA LATINA





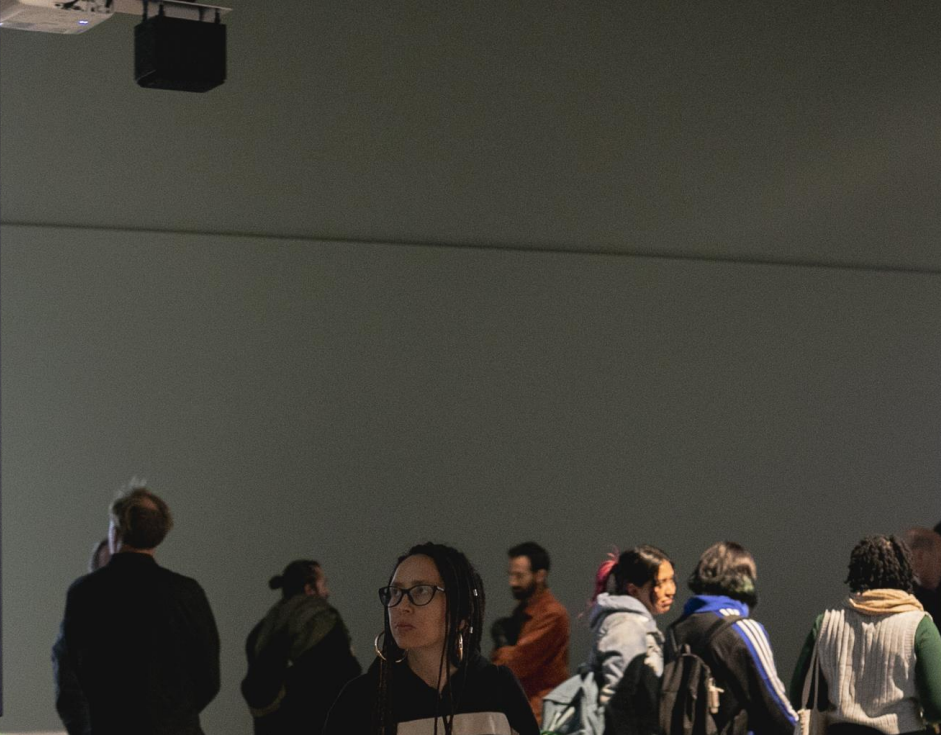
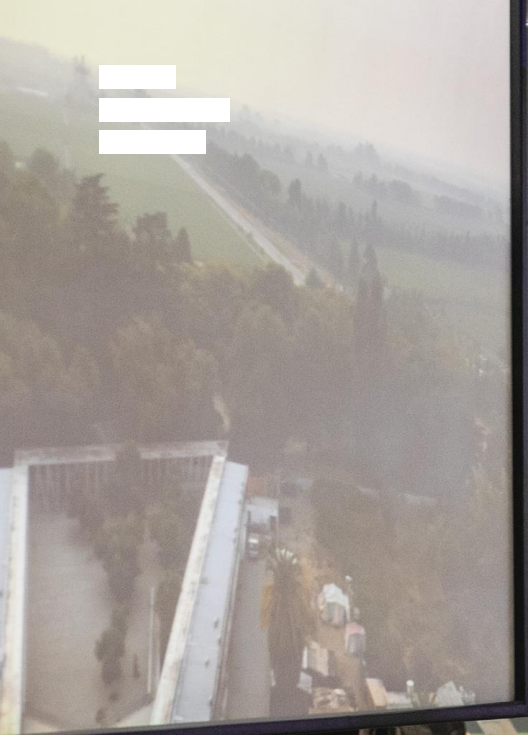
NUDOS INTERMODALES

El Nudo del Anillo

El Nudo del Anillo







Contenidos de Gráfica

La gráfica de la exposición será adaptada por el equipo de CCLM para el espacio receptor de la muestra y enviará los archivos a la institución receptora, quien se encargará de su producción:

- _ Título y créditos
- _ Texto introductorio (1)
- _ Textos por sección (7)
- _ Cédulas simples (7)
- _ QR Ficha sala
- _ Kit de identidad gráfica de la exposición para ser usada tanto en sala como en difusión y mediación.

*Todos los textos a entregar ya se encuentran realizados y aprobados tanto por CCLM como por los curadores. Solo se puede adaptar el diseño, no contenido.





Para la preparación de la exposición será necesario que la institución anfitriona asegure:

- Espacio aproximado de 400 m².
- Diseño museográfico
- Producción de museografía
- Preparación de sala
- Producción de gráfica
- Siete proyectores de al menos 3600 ANSI lúmenes o pantallas o TV
- Siete equipos de sonido (para los proyectores o pantallas)

Fee exposición: USD 2.000



CENTRO

CULTURAL

LA MONEDA